

REGULAMIN KONKURSU „Z Reymonta na wakacje”

I. Postanowienia ogólne

- organizatorem konkursu są:

1) Wisła Kraków Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Reymonta 20, 30-059 Kraków, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000130748, NIP: 677-102-21-49, REGON: 350908122, o kapitale zakładowym 74 196 300, 00 zł w całości opłaconym,
2) JAGIELLONIA PODRÓŻE sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Rakowicka 20/3B, 31 - 510 Kraków, zarejestrowana w Sądzie Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000432521, NIP: 676-245-83-15, REGON: 122658245, Kapitał zakładowy: 380 000, 00 zł;

(dalej zwani łącznie: „Organizatorami Konkursu”).

- fundatorem nagród w konkursie jest: JAGIELLONIA PODRÓŻE sp. z o.o..
- Konkurs odbędzie się w dwóch etapach: 1. Etap w okresie od dnia 31 maja 2018 roku do dnia 31 lipca 2018 roku, 2. Etap w okresie od dnia 1 sierpnia 2018 roku do dnia 10 sierpnia 2018 roku.
- Konkurs będzie odbywał się na profilach w portalach społecznościowych Instagram oraz Facebook Organizatorów Konkursu.

II. Zasady i przebieg konkursu oraz wyłaniania zwycięzców

- Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która:
- a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
- Każdy Uczestnik może w ramach pracy konkursowej przesłać maksymalnie dwa (2) zdjęcia. Uczestnik konkursu musi być autorem przesyłanych fotografii.
- Celem wzięcia udziału w konkursie należy: umieścić zdjęcie na swoim profilu na Instagramie i oznaczyć hashtagiem #WisłaNaWakacjach #TakJakLubisz.
- Uczestnicy nie mogą publikować zdjęć nawiązujących do agresji, w tym na tle religijnym, narodowościowym lub rasowym, obrażających inne kluby sportowe lub osoby trzecie albo z innych przyczyn niestosownych, jak również repostować zdjęć z innych kont, których autorem nie jest Uczestnik. Zdjęcia tego rodzaju podlegają dyskwalifikacji i nie będą uważane za pracę konkursową.
- Zwycięzcami 1. Etapu konkursu będzie osiem (8) osób, które wskaże jury. Pod uwagę zostaną wzięte takie kryteria, jak: kreatywność, pozytywny przekaz, pokazanie akcentów związanych z klubem sportowym Wisła Kraków oraz

Z komentarzem [M1]: + tematyka wakacyjna/podróżnicza

tematyka wakacyjno - podróżnicza. W 2. Etapie konkursu zwycięzcy pierwszego etapu zostaną połączeni w cztery pary i poprzez głosowanie na portalu społecznościowym Instagram (Instatories) zostaną wyłonieni czterej (4) zwycięzcy rywalizacji w parach, którzy przechodzą do półfinału. Następnie zwycięzcy głosowań w półfinale spotkają się w finale konkursu. Finał zostanie przeprowadzony i jego wyniki opublikowane na profilu w portalu Facebook JAGIELONIA PODRÓŻE sp. z o.o..

- Osoby zostaną poinformowane o wygranej za pośrednictwem wiadomości przesłanych poprzez portal Instagram.
- W związku z uczestnictwem w Konkursie, Uczestnicy przenoszą na Organizatorów Konkursu pełnię autorskich praw majątkowych do wszystkich zdjęć lub odpowiednio ich części - przesłanych jako prace konkursowe - bez jakiegokolwiek wynagrodzenia, na wszelkich znanych w dniu rozpoczęcia konkursu tj. 31 maja 2018 roku, polach eksploatacji, a w szczególności poprzez:
 - a) utrwalanie zdjęć dowolną techniką w dowolnej skali na dowolnym materiale i ich zwielokrotnianie na dowolnych nośnikach i w dowolnej formie, jak również ich digitalizacja,
 - b) dowolne wykorzystanie zdjęć (w całości lub w części) w działalności marketingowej i promocyjnej Organizatorów Konkursu,
 - c) wprowadzanie zdjęć do pamięci komputerów i innych podobnie działających urządzeń,
 - d) udzielanie licencji oraz innych podobnych praw, na wykorzystywanie zdjęć przez podmioty trzecie,
 - e) prawo adaptacji, reprodukowania oraz wprowadzania wszelkich zmian, adaptacji, połączone z prawem wykorzystania tak zmienionych zdjęć w działalności marketingowej oraz promocyjnej Organizatorów Konkursu,
 - f) rozpowszechnianie kopii zmodyfikowanych zdjęć, a także ich poszczególnych egzemplarzy,
 - g) prawo do przerobienia (dostosowania) zdjęć oraz łączenia jego fragmentów z innymi zdjęciami i ich dostosowywania,
 - h) jak również, na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994 r., Nr 24, poz. 83 ze zm.);
- Skutek rozporządzający w zakresie przeniesienia autorskich praw majątkowych do poszczególnych zdjęć, następuje z dniem przesłania pracy konkursowej do Organizatorów Konkursu.
- Uczestnik jest zobowiązany do uzyskania zgód na korzystanie i rozpowszechnianie wizerunku osób uwidocznionych na zdjęciach w zakresie niezbędnym dla ich wykorzystania jako praca konkursowa oraz w działalności marketingowej i promocyjnej Organizatorów Konkursu. Uczestnik jest zobowiązany zaspokoić w całości wszelkie roszczenia osób trzecich kierowane

Z komentarzem [M2]: O wygranej w pierwszym etapie w celu przesłania oryginału zdjęcia?

do Organizatorów Konkursu w związku z naruszeniami prawa do wizerunku takich osób związanego z wykorzystaniem zdjęć opisanym powyżej.

- Pary w rywalizacji konkursowej będą tworzone w następujący sposób: 1. zdjęcie (z największą ilością głosów od jury) z 8., 2. z 7., itd.. Na tych samych zasadach tworzone będą pary w półfinale rywalizacji oraz para finałowa.

III. Nagrody

- Nagrodą w konkursie jest jeden voucher o wartości 2 000, 00 zł (słownie: dwa tysiące złotych i 00/100) brutto na zagraniczną imprezę turystyczną organizowaną przez JAGIELONIA PODRÓŻĘ sp. z o.o..
- Voucher imienny przypisany będzie do jednej osoby - zwycięzcy konkursu.
- Świadczenia objętego Voucherem nie można podzielić na kilka świadczeń o mniejszej wartości. Voucher nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, jak również nie podlega zwrotowi. Duplikatu Vouchera nie wydaje się. W wypadku utraty, zniszczenia lub kradzieży vouchera, jego posiadaczowi nie przysługują wobec Wisły Kraków żadne roszczenia
- Zwycięzca konkursu zaliczkę za imprezę turystyczną (o ile do wylotu jest więcej niż miesiąc) uiści we własnym zakresie, natomiast przy wykorzystaniu vouchera będącego nagrodą w konkursie może uregulować dopiero dopłatę do całości ceny imprezy turystycznej. Standardowa zaliczka to od 5 % do 30% wartości ceny imprezy.
- Jeśli zwycięzca zdecyduje zrezygnować z wybranej imprezy turystycznej niezależnie od przyczyny, to wówczas potrącenia należności JAGIELONIA PODRÓŻĘ sp. z o.o. będą dokonywane z uiszczonej przez zwycięzcę zaliczki, a voucher przepada bez jakiegokolwiek rekompensaty, w tym zapłaty jego ekwiwalentnej wartości pieniężnej.
- Voucher zachowuje ważność do dnia 31 grudnia 2018 roku, a po upływie tego terminu traci swoją moc i nie będzie uprawniał Uczestnika - zwycięzcy konkursu do wykorzystania w celu nabycia imprezy turystycznej u JAGIELONIA PODRÓŻĘ sp. z o.o..
- Wszelkie reklamacje Uczestników związane z konkursem będą rozpatrywane przez jury w terminie siedmiu (7) dni licząc do dnia złożenia pisemnej reklamacji przez Uczestnika. Decyzja jury jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.

Z komentarzem [W3]: netto czy brutto?

Z komentarzem [W4]: ma być imienny?

Z komentarzem [M5]: Do zwycięzcy, ale może z nim jechać w ramach jednej rezerwacji dowolna ilość osób.

Z komentarzem [M6]: I nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub zwrotowi.

Z komentarzem [M7]: Dodano całość.