

REGULAMIN

akcji promocyjnej „Zbieraj i wymieniaj z Coca-Cola”

(„Regulamin”)

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji jest rzecz Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-236) , ul. Annopol 20, zarejestrowanej w Krajowym Rejestrze Sądowym rejestrze przedsiębiorców pod numerem 0000015664, NIP 5242106963, REGON 012833736, zwanej dalej „Organizator”.
2. Operatorem technicznym jest Ewa Stankiewicz prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Ewa Stankiewicz Edelweiss, zarejestrowana 36-100 Kolbuszowa, Zarębki 169, NIP 8141522288, REGON 180332917
3. Akcja ani żaden z jej składników nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
4. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Czas trwania Akcji obejmuje okres od 1 października 2017 roku do 30 listopada 2017 roku lub do wyczerpania zapasu nagród tj 250 koszulek i 250 piłek (dalej „Czas Trwania Akcji”).
6. Definicje:

Akcja: sprzedaż premiowa butelek napoju marki Coca-Cola o pojemności 1 litr, polegająca na przyznaniu Premii przy zakupie 30 butelek w postaci 1 z nagród tj.250 koszulek lub 250 piłek z autografami szczegółowo opisanej w § 4.

Uczestnik Akcji: wyłącznie osoba fizyczna (konsument) nabywająca 30 butelek napoju marki Coca Cola o pojemności 1 litr do użytku własnego, niezwiązanego z prowadzeniem działalności gospodarczej, w punkcie handlu detalicznego, spełniająca warunki określone w § 2.

Punkt Sprzedaży: punkt sprzedaży detalicznej znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

Premia: ma znaczenie określone w § 4.

Terminy pisane w niniejszym Regulaminie wielką literą mają znaczenie nadane im w tym Regulaminie.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Akcji

1. Akcja jest przeznaczona wyłącznie dla osób fizycznych (konsumentów), które w momencie wzięcia udziału w Akcji spełniają następujące warunki:
 - a) ukończyły 18 rok życia,
 - b) posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia,
 - e) dokonały zakupu napoju marki Coca-Cola o pojemności 1 litr w Czasie Trwania Akcji.
2. W Akcji nie mogą uczestniczyć właściciele, udziałowcy, współwłaściciele Punktów Sprzedaży lub osoby zatrudnione w Punktach Sprzedaży oraz hurtowniach, prowadzących sprzedaż produktów Organizatora, bez względu na prawny sposób zatrudnienia, a także członkowie ich rodzin.
3. Przez członków rodziny, o których mowa w § 2 pkt 2 Regulaminu rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Akcji jest całkowicie dobrowolny.

§ 3. Zasady Akcji

1. W Akcji może wziąć udział każdy Uczestnik Akcji, który kupi w Punkcie Sprzedaży w Czasie Trwania Akcji 30 butelek napoju marki Coca-Cola o pojemności 1,0 litr, dostarczy 30 zakrętek w trakcie trwania akcji do sklepu Wisła Kraków Sklep „Wiślacki Świat” ul.Reymonta 22 Kraków oraz spełni warunki uczestnictwa w Akcji określone w Regulaminie.
2. Premię, określoną w § 4 Regulaminu, otrzyma Uczestnik Akcji, który kupi 30 butelek napoju marki Coca-Cola o pojemności 1,0 litr w Punkcie Sprzedaży w Czasie Trwania Akcji.
3. Premia zostanie wydana Uczestnikowi Akcji w czasie trwania konkursu w sklepach Wisła Kraków Sklep „Wiślacki Świat” ul.Reymonta 22 Kraków lub, poza dniami, w których odbywają się mecze.
4. Akcja obejmuje wyłącznie zakupy dokonane w Punktach Sprzedaży.

§ 4. Premia

Każdy Uczestnik Akcji, który kupi 30 butelek napoju marki Coca-Cola o pojemności 1 litr oraz zanieśli je do jednego z punktów wymienionych w §3 p.3 otrzyma koszulkę lub piłkę z autografem Koszulka Wisły o wartości 99 zł (słownie: dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) lub piłkę o wartości rynkowej 99,00 złotych (słownie: dziewięćdziesiąt dziewięć złotych złotych) (dalej „Premia”) poprzez Punkt Sprzedaży, w którym zostały nabyte napoje marki Coca Cola o pojemności 1 litr.

§ 5. Podatki

Udzielona Uczestnikowi Akcji Premia nie stanowi przychodu podlegającego opodatkowaniu w rozumieniu ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Akcji mogą być zgłaszane na adres Organizatora, do dnia 15.12. 2017 roku. Reklamacje należy przysyłać na adres Organizatora wskazany na wstępie niniejszego Regulaminu z dopiskiem: „**Reklamacja Coca-Cola konkurs Wisła**” (o przesłaniu zgłoszenia w terminie decyduje data stempla pocztowego) lub za pośrednictwem poczty e-mail na następujący adres: informacja@edelweissskonkursy.pl z tematem wiadomości określonym jako „**Reklamacja Coca-Cola konkurs Wisła**”. Brak podania dopisku na kopercie lub wskazania tematu wiadomości e-mail nie uprawnia Organizatora do przedłużenia rozpatrywania reklamacji.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Akcji jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 21 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.
4. Uczestnik Akcji o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. W przypadku otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego pocztą e-mail Organizator może wysyłać na adres e-mail Uczestnika Akcji, z którego Organizator otrzymał zgłoszenie reklamacyjne, bieżące komunikaty dotyczące postępowania reklamacyjnego.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora. Jest on także dostępny na następującej stronie internetowej: www.edelweissskonkursy.pl, do pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym użytkownika.
2. Wszelkie uwagi dotyczące uczestnictwa w Akcji można zgłaszać pod adres Organizatora wskazany w § 1 pkt 1.