

REGULAMIN
KONKURSU „Rodzinny – odstępna druga”

I. DEFINICJE

1. Organizatorem Konkursu *„Rodzinny – odstępna druga”* jest Wisła Kraków S.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Reymonta 20, 30-059 Kraków, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Sponsorem Konkursu są Termy Szaflary.
3. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikami”, mogą być osoby pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, która spełni warunki Konkursu wskazane w punkcie II. Regulaminu. Za zgodą przedstawicieli ustawowych (rodzice, opiekunowie) w konkursie mogą również uczestniczyć osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w szczególności małoletni którzy ukończyli lat 13. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzedzającym zostanie udzielona na piśmie i przedstawiona na życzenie Organizatora.
4. Zwycięzcami Konkursu, zwanymi dalej „Zwycięzcami” są Uczestnicy, których zgłoszenia zostaną wybrane przez jury konkursu zgodnie z zasadami Regulaminu.

II. PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 06.04.2016 i kończy się w dniu 13.04.2016 o godzinie 23:59.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik (Uczestnik „rodzinny”), nie później niż w dniu zgłoszenia musi być posiadaczem karnetu Wiosna 2016 lub karnetu sezonowego na sezon 2015/2016 („Karnet”) albo posiadaczem biletu na mecz przeciwko Zagłębiu Lubin („Bilet”) i powinien w okresie wskazanym w ust. 1 wysłać na adres e-mail: konkurs@wisla.krakow.pl zdjęcie, które przedstawi rodzinę Uczestnika rozumiane jako zdjęcie przedstawiające minimum dwie osoby stanowiące krewnych do pierwszego stopnia w linii prostej (rodzice i dzieci) lub krewnych do drugiego stopnia w linii bocznej (rodzeństwo) lub powinowatych do pierwszego stopnia (małżonkowie) dopingującą Wiślaków podczas meczu z Zagłębiem Lubin, który odbędzie się 09.04.2016 r.
3. Organizator dopuszcza do udziału w konkursie także Uczestnika (Uczestnik indywidualny), który nie później niż w dniu zgłoszenia musi być posiadaczem Karnetu albo posiadaczem Biletu i powinien w okresie wskazanym w ust. 1 wysłać na adres e-mail: konkurs@wisla.krakow.pl zdjęcie, które przedstawi Uczestnika dopingującego Wiślaków podczas meczu z Zagłębiem Lubin, który odbędzie się 09.04.2016 r.
4. Uczestnicy zobowiązani są przekazać Organizatorowi w wiadomości e-mail wraz z konkursowym zdjęciem dane osobowe (imię i nazwisko oraz nr PESEL) oraz dane kontaktowe (nr telefonu i adres zamieszkania) Uczestnika oraz ewentualnie pozostałych osób znajdujących się na fotografii ze wskazaniem stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa a w przypadku osób o ograniczonej zdolności do czynności prawnych także dane osobowe i kontaktowe przedstawicieli ustawowych (rodziców lub opiekunów).

5. Jury wybierze najlepsze zdjęcie kibicującej rodzinie, jak również dwa zdjęcia Uczestników indywidualnych spośród tych, które zostały prawidłowo zgłoszone. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie trzy zdjęcia. Zdjęcia nie powinny przekraczać 3 MB.

Pula Nagród dla Uczestników „rodzinnych” oraz Indywidualnych jest rozłączna.

6. Nagrodami dla Zwycięzców są:

- Dla Uczestników „rodzinnych”: jeden voucher obejmujący całonocny pobyt w strefie basenowej dla rodziny (2 dorosłych + do 4 dzieci do 18 roku życia) w „Termach Szaflary”.
- Dla Uczestników indywidualnych: dwa (jeden dla Uczestnika posiadającego Karnet i jeden Uczestnik posiadający Bilet) vouchery podwójne (dla dwóch osób) obejmujące całonocny pobyt w strefie basenowej w „Termach Szaflary”

7. Wybór najlepszych zdjęć należy do jury, składającego się z przedstawicieli Organizatora. Wybór odbędzie się w drodze tajnego głosowania, w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Decyzje jury nie są uzasadniane.

8. Nagrodę otrzymuje jeden Uczestnik konkursu „rodzinnego” oraz członkowie jego najbliższej rodziny wskazani w zgłoszeniu konkursowym wymienionym w ust. 3 oraz dwóch Uczestników indywidualnych (jedna Nagroda dla Uczestnika posiadającego Karnet i jedna dla Uczestnika posiadającego Bilet).

9. Nagrodzone zostaną zdjęcia charakteryzujące się kreatywnością, o zabarwieniu emocjonalnym, humorystycznym, wyróżniające się formą lub poziomem artystycznym.

10. Organizator ogłosi wyniki konkursu podając imię i nazwisko Zwycięzcy w ciągu 10 dni roboczych od dnia zakończenia konkursu. Termin realizacji nagrody zostanie ustalony przez Zwycięzcę telefonicznie z Organizatorem. Sposób i warunki realizacji nagrody wskazuje Organizator. W przypadku osób o ograniczonej zdolności do czynności prawnych sposób i termin realizacji nagród zostanie uzgodniony z przedstawicielami ustawowymi Zwycięzców.

11. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926 z późn. zm.) w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody, wydawania, odbioru nagrody w celach promocji Konkursu, jak też przez Wisłę Kraków S.A. z siedzibą w Krakowie dla celów marketingowych i promocyjnych.

12. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że posiada pełne majątkowe prawa autorskie do przesłanych prac i uzyskał wszelkie wymagane prawem zgody od osób trzecich na skorzystanie z pracy (w szczególności zgodę na wykorzystanie wizerunku) a z chwilą wysłania zgłoszenia i w zamian za możliwość uczestnictwa w zabawie przenosi je na Organizatora w zakresie rozpowszechniania ich w sieci Internet, w szczególności prezentacji na stronie internetowej Organizatora oraz mediach społecznościowych

(portale Facebook, Twitter, Instagram), zaś w zakresie ewentualnych roszczeń osób trzecich zwalnia Organizatora z odpowiedzialności.

13. Dyskwalifikowane będą prace niezgodne z obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami, w szczególności promujące przemoc, gloryfikujące przestępczość i obejmujące treści o charakterze rasistowskim lub ksenofobicznym.
14. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
15. Z uwagi na wartość Nagród, nie podlegają one podatkowi dochodowemu od osób fizycznych.

III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, ani najbliższa rodzina pracowników Organizatora przez co rozumie się ich wstępnych, zstępnych oraz krewnych i powinowatych w linii bocznej do drugiego stopnia.
2. Uczestnik nie może przenieść na podmioty trzecie praw związanych z uczestnictwem w Konkursie, w szczególności prawa do żądania wydania nagrody.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych.
4. Regulamin jest dostępny na stronie podanej przez Organizatora w opisie konkursu.
5. Reklamacje związane z Konkursem mogą być składane wyłącznie w formie pisemnej, przez przesłanie ich na adres Organizatora, w terminie 7 dni od dnia publikacji wyników Konkursu.
6. Reklamacja musi zawierać, dokładne dane Uczestnika, w tym jego imię, nazwisko, dokładny adres i opis przyczyny reklamacji oraz jego uzasadnienie.
7. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.